

véralifier nos productions, ajoute Pascal Bolle. Outre la courgette, nous faisons du panais, de l'ognon fin, du topinambour. Au

maté ne semble pourtant pas à l'ordre du jour dans la grande distribution. « Je suis surpris quand j'entends ces rumeurs

croissance, suite à la très rude concurrence des productions venues des pays de l'Est. »

En Wallonie, on compte une

ALAIN JENNOTTE

La régie de la RTBF échange des pubs contre des actions

651R
06/08/2015

MÉDIAS La RMB teste une nouvelle formule qui rend la pub TV et radio accessible aux PME

Alors que la RMB, la régie publicitaire des radios et chaînes télé de la RTBF, reste réticent avec des espaces publicitaires invendus sur les bras, de petites sociétés qui commercialisent des produits grand public peinent à les faire connaître faute de moyens pour se payer une campagne de pub.

Pour résoudre ce paradoxe, la RMB propose depuis l'année dernière un modèle innovant, mais encore fort méconnu : le « media for equity » (de la pub pour des actions). Le principe est simple. Les PME accèdent aux écrans pub des radios et chaînes TV de la RTBF mais ne doivent payer pour cela que 30 % de la valeur des espaces. Le reste de la facture est



Le site d'e-commerce Zalando a bâti sa notoriété en Allemagne grâce à des accords de media for equity.

converti en capital, la RMB devenant donc actionnaire de la société.

La PME a deux ans pour dé-penser le budget média qu'elle a négocié avec la RMB (on parle de

montants de 200.000 euros net), au rythme et à la manière qui lui plaît (tout en TV, un mix TV-radio,...). Elle ne sait par contre, je-mais à l'avance quand précisément le spot passera. C'est du « last minute » en fonction des invendus de la RMB.

Ensuite ? Pas question pour la RMB de se transformer en une sorte de fonds d'investissement qui multiplierait les participations à gauche et à droite. A la fin de la période de deux ans, elle ne vend ses parts à la société aux prix où elle les a obtenues, agrément d'une prime de risque... Au final, la PME finit donc par payer l'entière de la facture média et même plus, puisqu'il y a la prime de risque à déboursier. Mais elle

aura bénéficié d'un délai de paiement de deux ans. Deux ans qui lui auront permis de doper ses ventes et d'améliorer sa situation financière grâce aux campagnes de pub diffusées.

Pour les propriétaires de PME, toujours très réticents à faire rentrer dans leur capital des acteurs étrangers et à être dilués, la formule se veut rassurante. La sortie de la RMB est programmée dès le début. La dilution n'est que temporaire.

Ce produit ne s'adresse pas à toutes les sociétés. « Nous visons les sociétés qui vendent des produits au grand public pour qui une campagne de pub est susceptible de booster les ventes, explique Sophie de Jaer, respon-

sable du projet à la RMB. On s'adresse plutôt aux starters ou aux entreprises en croissance, mais aussi aux sociétés qui n'ont jamais communiqué en TV. »

La start-up Acar Typ, qui a développé une nouvelle méthode pour éradiquer les acariens, teste actuellement la formule. Son patron, Pierre Buffet, en est ravi. « On estime que notre produit peut intéresser 20 % de la population belge. Après deux ans seulement d'existence, ce n'est pas facile de toucher une masse aussi importante de personnes. La pub coûte vraiment très cher. La formule du « media for equity » nous a permis d'avoir accès à un mass media sans pour autant devoir sortir des sommes mirobolantes.

Nous n'avons encore utilisé qu'un cinquième de notre budget, et cela a déjà un impact très clair sur nos ventes qui ont été multipliées par trois. Toute cette croissance n'est pas à mettre au crédit de la pub car nous avons aussi organisé de nombreuses campagnes marketing parallèlement, mais cela a joué un rôle important. »

Si la formule est neuve en Belgique, à l'étranger, elle est utilisée depuis de nombreuses années et a fait ses preuves. L'exemple le plus célèbre est celui du site d'e-commerce Zalando, qui a bâti sa notoriété en Allemagne grâce à des accords de « media for equity » avec le groupe télé ProSiebenSat.

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER